

PRENDE IL VIA IL NUOVO FORMAT THE COLOR RUN POWERED BY SKITTLES

**Debutto il 9 giugno a Genova per l'edizione 2018
della 5km più divertente del Pianeta**

Iscrizioni aperte su www.thecolorrun.it

Milano, 22 maggio 2018 – Tutto pronto per la special edition **THE COLOR RUN powered by Skittles**, la nuova edizione della fun race più famosa del Pianeta, organizzata in Italia da RCS Sport – RCS Active Team.

Saranno quattro gli appuntamenti del nuovo tour. Il primo a Genova, il 9 giugno, a seguire due edizioni Sunset, a Riccione il 14 luglio e a Lignano Sabbiadoro il 28 dello stesso mese. La finale invece si svolgerà il 15 settembre a Milano. **Ma ad andare in scena sarà una The Color Run rinnovata e ancora più splendente.** Dopo sei anni di successi, infatti, gli organizzatori hanno pensato a un format speciale: un evento nuovo, ricco di effetti sorprendenti, in grado di trasformare una giornata di sport e di festa in un ricordo memorabile. **Una vera e propria “experience”, che gli Organizzatori vogliono regalare a tutti i partecipanti al tour 2018.**

Lungo i cinque chilometri del percorso ci saranno sette punti divertimento, caratterizzati ovviamente da cinque colori diversi (arancio, rosso, verde, blu, rosa). In più ci saranno un punto Schiuma e, ultima novità introdotta, un punto Bolle.

Il Color Village rappresenterà il vero centro nevralgico di tutta la manifestazione. Quest'anno anche l'area Kids sarà ancora più interessante rispetto al passato, con la presenza delle Mascotte, per fare divertire i più piccoli. Sempre al Color Village andranno in scena le attività dei numerosi Partner, capitanati dal Title Sponsor Skittles. Quindi un'infusione di energia grazie alle tante attività fitness di riscaldamento al ritmo delle musiche scelte da RDS 100% Grandi Successi, nuova radio partner, che ha in serbo sorprese per i partecipanti. Un'intera giornata di festa, dal mattino al tramonto, in linea con il nuovo tema “HERO”, che caratterizzerà il Tour a livello internazionale. Nuovo mood creativo ispirato agli Eroi del Quotidiano lanciato negli Stati Uniti a gennaio dal fondatore di The Color Run.

Perché si sa, ogni Color Runner è un po' un eroe, che affronta senza patemi d'animo le docce di colori della 5km più divertente e colorata del Pianeta.

Grande novità per tutti gli studenti, un **concorso a tema SuperHero** del quotidiano:

Tutti gli studenti possono scriverci a italia@thecolorrun.com indicandoci in massimo 3 righe chi è il loro **eroe del quotidiano** ed il motivo. A completare la descrizione si richiede anche una **foto simpatica (selfie)** con abbigliamento da superhero (es. parrucca e/o mantello ..etc..). La miglior proposta (**racconto + foto**) sarà premiata con **3 iscrizioni omaggio** ed il vincitore sarà **invitato sul palco della The Color Run**. Le email sono da inviare **entro le ore 15.00 di martedì 5 giugno**.

L'organizzazione dell'evento stamperà tutte le fotografie e le appenderà ad un **"color hero wall"** allestito all'interno del villaggio. I color runner potranno ritrovarsi e prendere **gratuitamente** la propria foto mostrando il pettorale dell'evento.

La Color Run ha un meccanismo molto semplice: si prende il via con una t-shirt bianca e dopo avere corso per cinque chilometri ci si trasforma in piccoli totem variopinti, totalmente cosparsi delle polveri colorate, al 100% naturali, che vengono diffuse nei cinque i punti colore distribuiti lungo del percorso. Alla fine saremo un po' arancio, rosa, rosso, verde e blu. Senza contare il divertentissimo punto Bolle e il nuovo punto Schiuma, che farà divertire i più piccoli e sarà posizionato in corrispondenza del traguardo, per un finale all'altezza.

I bambini hanno un ruolo centrale nel nuovo format "Hero", che prevede anche una corsia privilegiata alla partenza per chi arriva con la carrozzina pupo-munita: un tocco "kids friendly" per realizzare un evento sempre più sostenibile per le mamme.

La parte migliore arriva però alla fine della corsa, con il Festival sotto il palco. Tagliato il traguardo i partecipanti si dirigeranno all'**Hero Experience Village**, il villaggio dove li attendono i magnifici color blast (lanci di colore) dal palco verso il pubblico, il tutto al ritmo di musica. Il divertimento così non si esaurisce con la corsa ma continua anche dopo, sino all'imbrunire. **Si aprirà al mattino (ore 12:00) e saranno organizzate tante attività di intrattenimento sino alla chiusura (20 - 20:30). La corsa, invece, prenderà il via dalle ore 16.**

Il tema Hero accompagnerà non solo tutti i partecipanti ma caratterizzerà l'**avant tour**, denominato **The Hero Experience Tour**, che precederà ogni tappa consentendo ai più giovani di avvicinarsi all'evento e dando a tutti la possibilità di iscriversi sul posto e di godere di varie attrazioni: stelle filanti, schiuma, igloo gonfiabili, punto foto (il "carpet photo hero free") nonché una mantellina ispirata a un "eroe". La sera prenderà vita anche l'evento musicale "Celebrate the

Hero in you”, con musica e intrattenimento. Su Genova, in particolare, le attività inizieranno l’1 e il 2 giugno al Porto Antico, nonché l’8 giugno - giorno precedente la data della tappa - in Piazza De Ferrari. In queste occasioni sarà possibile iscriversi al prezzo scontato del 30%

Tra le interessanti partnership attivate localmente per il lancio di The Color Run by Skittles, ispirate alla novità del 2018, va ricordata quella con l’Università di Genova.

Con il Dipartimento di Architettura sarà lanciato un contest creativo legato proprio al tema Hero. Gli studenti produrranno degli elaborati inventandosi un “supereroe della quotidianità” e ciascun disegno sarà esposto in Piazza delle Feste durante i giorni di promozione della tappa, da mercoledì 6 giugno pomeriggio. Inoltre, sabato 9 sul palco di The Color Run, prima della fine della manifestazione, saranno premiate le prime tre migliori creazioni ideate per l’evento.

A questa prima collaborazione “più creativa” se ne aggiungono altre tre, decisamente forti e contestualizzate con la location della manifestazione: con **il Museo del Mare di Genova**, con **Eataly Genova** e con **Grande Exhibitions**, la società specializzata nella progettazione di grandi eventi artistici, che ha portato al Porto Antico la mostra multimediale **"Van Gogh Alive - The Experience"**. RCS Sport sta finalizzando una serie di attività promozionali con ogni singolo Partner locale con cui promuovere la tappa; in tutti e tre i casi, anche se con modalità diverse, è previsto uno sconto sull’iscrizione di ogni partecipante a The Color Run - Genova.

Inoltre, Color Run non trascura la beneficenza e parte del ricavato verrà donato alla Fondazione Marco Simoncelli, nostro Charity Partner dell’evento.

Appuntamento dunque il 9 giugno per una tappa che si svilupperà nella splendida cornice del Porto Antico di Genova e che sarà a dir poco scintillante.

RCS Sport – RCS Active Team fa ritorno nel capoluogo ligure, storica sede della The Color Run, dopo un anno di assenza, e lo fa con un percorso particolarmente suggestivo: **si partirà dall’area dei Magazzini del Cotone per poi spostarsi verso levante in direzione Fiera. Giunti qui, i color runner rientreranno verso l’area del porto, precisamente in piazzale Mandraccio, dove sarà collocato il Color Village. Durante la manifestazione il Comune consentirà il passaggio sulla panoramica sopraelevata, che per l’occasione verrà chiusa al traffico.**

Contatti Rcs Sport

Lorenzo Benfenati – Project Manager – lorenzo.benfenati@rcs.it

Federico Chiappe – Organizzazione – federico.chiappe@guest.rcs.it